

e-Marketing przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej

Ściąganie książek pdf



Świerczyńska-Kaczor Urszula

e-Marketing przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej Świerczyńska-Kaczor Urszula pobierz PDF E-marketing przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej nadal pozostaje nowym obszarem badawczym. Tematyka książki koncentruje się wokół e-marketingu przedsiębiorstw w serwisach społecznościowych oraz w wirtualnych światach.

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.